

# MEDIAKIT 2021

**instore**  
slovakia

4 BENEFITY INSTORE SLOVAKIA

## PRE ČITATEĽOV:

- kvalitný obsah a odborné kvalifikované, overené, autorizované informácie
- dôraz na „slow journalism“: objektívne spracovanie tém v kontexte domáceho a zahraničného trhu
- analýzy a predikcie podané výstižne, pútavo a prehľadne
- obsah s prvkami „solutions journalism“: aktuálne trendy, riešenia a nápady pre rast vo vašom biznise

## PRE INZERENTOV:

- časopis spolu s webom a sociálnymi sieťami oslovuje atraktívnu skupinu čitateľov
- informácie sa dostávajú do rúk vybranej cieľovej skupine
- synergia pútavého redakčného obsahu a komerčných prezentácií
- zviditeľnenie v printovom odbornom médiu je známkou kvality, dôveryhodnosti, serióznosti a prestíže



## ŠPECIALISTI NA RETAIL OD ROKU 2003

- Časopis • Portál [www.instoreslovakia.sk](http://www.instoreslovakia.sk)
- Facebook @instoreslovakia



VYDAVATEĽ ČASOPISU IN STORE SLOVAKIA  
EVENTS&PUBLISHING S.R.O.

Azalková 4, 821 01 Bratislava | [www.instoreslovakia.sk](http://www.instoreslovakia.sk)

## Present

Akvízie, fúzie i rozpady, prichádzajúce a odchádzajúce firmy, vzostupy a pády, zmeny v portfóliu, novinky v oblasti služieb a produktov – to je rubrika správ. Stále miesto majú tiež recenzie podnetných publikácií v závere magazínu.

## Place

Inšpiratívne články o slovenskom a zahraničnom maloobchode. Nájdete v nej to podstatné, čo hýbe tradičným retailovým trhom a čo pripravujú nadnárodné siete, developeri, obchodno-zábavné centrá a hráči v oblasti e-commerce. Rubrika obsahuje dôležité zmeny v legislatíve, logistike a energetike, a to všetko zastrešujú prieskumy renomovaných agentúr a názory odborníkov z praxe.

## Promotion

Reklama, marketing a médiá sú v neustálom pohybe. Rozhodujúce sú nové trendy, inovatívne spôsoby použitia klasických marketingových nástrojov. V zmysle názvu časopisu základným pilierom rubriky je in-store komunikácia, novinky v POP/POS, merchandisingu a category a space managemente.

## People

Cielený pohľad na zákaznícke správanie, rozhodovanie, aktualita vo vedení ľudí, retail managemente, trendy v oblastiach osobného rozvoja, angažovanosti, motivácie a lojality. Dočítate sa aj tom, ako firmy pristupujú k filantropii a CSR a kde sú vhodné prídmy pre kongresovú turistiku a relax.

## Price

Ceníme si váš záujem a preto máme rubriku zacielenú na cenotvorbu tovarov a služieb, finančné služby, prácu s finančnými nástrojmi, investovanie, bankovníctvo, poisťovníctvo a pohľadávky. Dozviete sa aj o vývoji cien služieb, produktov a komodít, čo ich ovplyvňovalo a bude ovplyvňovať.

## Product

Hĺbkový pohľad na svet rýchloobrátkového tovaru a tovaru dlhodobej spotreby. Ak vás zaujímajú inovácie v oblasti FMCG, informačno-komunikačných technológií, obalov a služieb, rubrika vám prináša informácie podporené grafickými prehľadmi a odbornými komentármi. Čítajte o úspešných slovenských produktoch (SVK) a buďte prví, kto odhalí nastupujúce trendy.

## Business Coffee

Rubrika zameraná na zaujímavé produkty, služby a destinácie, zážitkovú gastronómiu, veľtrhy, výstavy, trendy a megatrendy. Dvojstrana presne uprostred časopisu prináša oddychové čítanie k vašej odpoľudnejšej káve.



MESIAC	TÉMY 2021	UZÁVIERKA
<b>január – február</b>	fair trade, zdravá výživa, funkčné potraviny, mäso, mäsové výrobky ústna hygiena, potreby na holenie, spotrebná elektronika, bankovníctvo, komerčné reality	<b>12. 2. 2021</b>
<b>marec</b>	delikatesy, cukrovinky, slané pochutiny, alkoholické nápoje pracie a čistiace prostriedky, zariadenie a vybavenie predajní, finančné služby	<b>12. 3. 2021</b>
<b>apríl</b>	tuky, oleje, cestoviny, pečivo a víno papierové hygienické potreby, obaly a obalová technika, IKT pre dopravu a logistiku	<b>16. 4. 2021</b>
<b>máj</b>	nealko nápoje, mliečne výrobky, mäso a masové výrobky, ovocie a zelenina opaľovacia kozmetika, vending, impulzívny tovar, logistika a zasielateľstvo	<b>14. 5. 2021</b>
<b>jún</b>	zmrzliny, mrazené a chladené výrobky, polotovary, alkoholické nápoje telová kozmetika, dezodoranty, detská hygiena, tlačiarenske služby, poisťovníctvo	<b>11. 6. 2021</b>
<b>júl – august</b>	grilovacia sezóna (pečivo, mäsové výrobky, koreniny) školské a kancelárske potreby, zariadenie a vybavenie predajní, komerčné reality	<b>23. 7. 2021</b>
<b>september</b>	alkoholické nápoje, dehydrované a konzervované potraviny, ovocie a zelenina, pekárenské výrobky voľnopredajné lieky, papierové a hygienické potreby, IKT v retaile a logistike	<b>17. 9. 2021</b>
<b>október</b>	cukrovinky, slané pochutiny, mäso a mäsové výrobky, mlieko, mliečne výrobky telová a vlasová kozmetika, wellness a SPA, finančné služby	<b>15. 10. 2021</b>
<b>november – december</b>	káva, čaj, tuky, oleje, víno a sekty dekoratívna kozmetika, parfums, biela a čierna technika, logistika a zasielateľstvo	<b>3. 12. 2021</b>

# Cenník inzercie 2021



Events&Publishing s.r.o.,

Azalková 4, 821 01 Bratislava, tel./fax: +421 2 482 87 322

IČO: 35 898 500, IČ DPH: SK2021878430

OR Okr. súdu Bratislava I, odd: sro, vložka č.: 32972/B

Kontakty: Mgr. Jana Čierniková Kolesárová, [ciernikova@instoreslovakia.sk](mailto:ciernikova@instoreslovakia.sk),

mobil: 00421 915 727 917

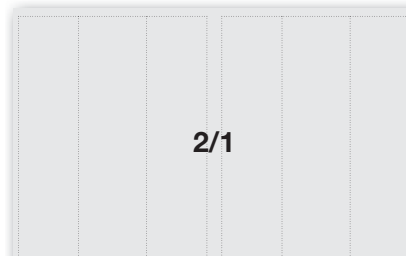
[www.instoreslovakia.sk](http://www.instoreslovakia.sk)



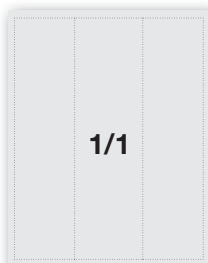
**Titulka I**  
2 900 EUR  
216 x 240 mm



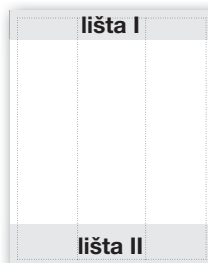
**Titulka II**  
2 600 EUR  
216 x 200 mm



**2/1**  
3 400 EUR  
432 x 297 mm

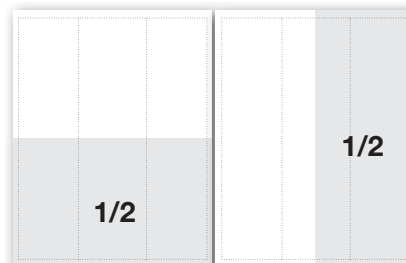


**1/1**  
2 200 EUR  
216 x 297 mm



**lišta I**  
330 EUR  
216 x 30 mm

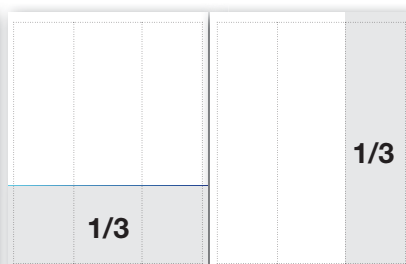
**lišta II**  
530 EUR  
216 x 60 mm



**1/2**  
1 200 EUR  
216 x 148,5 mm  
108 x 297 mm



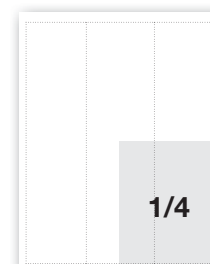
**1/3 extra**



**1/3**

**1/3**  
900 EUR  
216 x 99 mm  
75 x 297 mm

**1/3 extra**  
900 EUR  
432 x 99 mm  
ochranná zóna  
vnútra pre väzbu  
je 15 mm



**1/4**

**1/4**  
700 EUR  
108 x 148,5 mm

**2. strana obálky – 2 400 EUR**

**3. strana obálky – 2 300 EUR**

**4. strana obálky – 2 500 EUR**

## PR reklama

PR materiály zalamuje grafické štúdio redakcie a takáto reklama je označená (pti) - platená textová inzercia.

## Reklama na webe [www.instoreslovakia.sk](http://www.instoreslovakia.sk)

Banner s rozmermi 1000 x 300 (š x v) mm vo formáte jpg, jpeg, hlavná stránka - **300 EUR / 30 dní**

PR text s tromi preklikmi a tromi fotografiami alebo galériou, hlavná stránka - **250 EUR**

Rýchle novinky, text 500 znakov a fotografia, bočný panel - **50 EUR**

## Vkladaná inzercia

660 EUR + 0,07 EUR / kus (do 50 g/kus)

Definitívna cena vkladania a vlepovania sa určí na základe rozmerov, hmotnosti a počtu kusov vkladanej prílohy a na základe aktuálnej ceny poštovného a manipulačného. Vkladaná inzercia presahujúca formát časopisu bude zložená na prijateľný formát (manipulačný poplatok znáša objednávateľ).

## Podklady

V elektronickej podobe (farebnosť CMYK, PDF press kvalita, 300 dpi, fonty v krivkách) najneskôr 14 dní pred uzávierkou. Pokiaľ nebude dodaný certifikovaný nátláčok inzerátu, nezodpovedáme za vernosť farieb a kvalitu inzerátu.

## Stornovacie poplatky

Storno objednávky musí byť uskutočnené písomne. Stornovací poplatok je 50 %. Po uzávierke pre dodanie podkladov nie je možné inzerát stornovať.

**Cenník je platný k 01.01.2021**