

MEDIAKIT 2017

instore
slovakia



**VÝROBA, LOGISTIKA, OBCHOD A SPOTREBITEĽ
MALOOBCHOD, VEĽKOOBCHOD, E-COMMERCE A NÁKUPNÉ CENTRÁ
TECHNIKA, INOVATÍVNE TECHNOLOGIE A SLUŽBY
IN-STORE PROMOTION, PRICING A PLATOBNÉ METÓDY**

www.instoreslovakia.sk

DODÁVATEĽSKÝ REŤAZEC V PRAXI A SÚVISLOSTIACH

Štyri prínosy **IN STORE Slovakia:**

- » **Odbornosť** – Analýzy a prieskumy. Predikcie smerovania trhov, spotrebiteľského správania a charakteru ľudských zdrojov. Nové trendy, inovácie produktov a služieb. Inovatívne spôsoby využitia postupov v marketingu a manažmente.
- » **Dôveryhodnosť** – Starostlivo vybrané témy s dôrazom na aktuálnosť a objektivitu.
- » **Nadčasovosť** – Prezentácia odborných a praktických informácií v súvislostiach. Výstižne, pútavo a prehľadne.
- » **Direct mail** – Informácie sa dostávajú do rúk tým pravým – adresne vybranej cieľovej skupine v náklade 9 000 kusov.

Čitateľskú skupinu tvoria:

- » vrcholoví manažéri a majitelia spoločností,
- » nákupcovia sietí, majitelia predajní, veľkoobchodov, zástupcovia tradičného maloobchodu,
- » manažment a marketing výroby, predstavitelia poskytovateľov logistických a IKT služieb
- » pracovníci reklamných a mediálnych agentúr, marketingových oddelení a PR agentúr

ČASOPIS A PORTÁL, KTORÉ VÁS SPÁJAJÚ UŽ **14 ROKOV.**



VYDAVATEĽ ČASOPISU **IN STORE SLOVAKIA** | NAUTILUS DJ, S.R.O. | WWW.NAUTILUSDJ.SK

Azalková 4, 821 01 Bratislava | Poštová adresa: P.O.Box 50, 820 07 Bratislava 27

IČO: 35 898 500, IČ DPH: SK2021878430

Registrácia printovej verzie: ISSN 1336-2348 MK SR, pod č. 2958/2003 | EV 3879/09

Kontakty | Mgr. Jana Čierniková Kolesárová | ciernikova@instoreslovakia.sk | mobil: 00421 915 727 917

Akvízie, fúzie i rozpady, prichádzajúce a odchádzajúce firmy, vzostupy a pády, zmeny v portfóliu, novinky v oblasti služieb a produktov – to je rubrika správ. Stále miesto majú tiež recenzie noviniek na poli odbornej, motivačnej a biznis literatúry.

Present

Place

Inšpiratívne články o slovenskom a zahraničnom maloobchode. Nájdete v nej to podstatné, čo hýbe tradičným retailovým trhom a čo pripravujú nadnárodné siete, developeri a obchodno-zábavné centrá. Rubrika obsahuje dôležité zmeny v legislatíve, logistike a energetike, a to všetko zastrešujú prieskumy renomovaných agentúr a názory odborníkov z praxe.

Reklama, marketing a médiá sú v neustálom pohybe. Rozhodujúce sú nové trendy, inovatívne spôsoby použitia klasických marketingových nástrojov. V zmysle názvu časopisu základným pilierom rubriky je in-store komunikácia, novinky v POP/POS, merchandisingu a category managemente.

Promotion

People

Cielený pohľad na zákaznícke správanie, aktuality vo vedení ľudí, trendy v oblastiach osobného rozvoja, angažovanosti a lojality. Pravidelne sa dočítate, ako firmy pristupujú k zodpovednému podnikaniu (CSR), filantropii a o retail manažmente. Novinkou je podrubrika Inšpirácia.

Ceníme si váš záujem a preto máme rubriku zacielenú na cenotvorbu tovarov a služieb, finančné služby, prácu s finančnými nástrojmi, investovanie, bankovníctvo, poisťovníctvo a pohľadávky. Dozviete sa aj o vývoji cien služieb, produktov a komodít a čo ich ovplyvňovalo.

Price

Product

Hĺbkový pohľad na svet rýchloobrátkového tovaru a tovaru dlhodobej spotreby. Ak vás zaujímajú inovácie v oblasti FMCG, informačno-komunikačných technológií, obalov a služieb, rubrika vám prináša informácie podporené grafickými prehľadmi a odbornými komentármi. Čítajte o úspešných slovenských produktoch (SVK) produktoch a budte prví, kto odhalí nastupujúce trendy.

Rubrika zameraná na zaujímavé produkty, služby a destinácie, zážitkovú gastronómiu, veľtrhy, výstavy a skvelé knihy. Dvojstrana presne uprostred časopisu prináša oddychové čítanie k vašej odpoľudnejšej káve.

Business Coffee

| Mesiac | Témy | | Uzavierka |
|---------------------|---|--|--------------|
| január – február | káva, čaj, mrazené výrobky, polotovary ústna hygiena, potreby na holenie, alkoholické nápoje Danubius Gastro, Exposhop, GO, Retail Summit 2017, CES, Valentín, Aqua Therm, BAU 2017 | spotrebná elektronika, školenia zamestnancov | 15. 2. 2017 |
| marec | mäso, lahôdky, cukrovinky, slané pochutiny, alkohol, pracie a čistiace prostriedky, WC hygiena Autosalón Ženeva, Beauty Forum, EuroCIS, Veľkonočné sviatky, Profesia Days, Pro Wein, Biofach, Vivaness | zariadenie a vybavenie predajní, hmotná zodpovednosť zamestnancov | 15. 3. 2017 |
| apríl | tuky, oleje, ochucovadlá, cestoviny, pekárenské výrobky, PET FOOD, papierové hygienické potreby, výrobky pre domácnosť EuroShop 2017, Retail Innovations Conference, Slovak Retail Summit, Autosalón Ženeva, Logistic Conference | obaly a obalová technika, odmeňovanie a motivovanie zamestnancov | 18. 4. 2017 |
| máj | zdravá výživa, nealko nápoje, mliečne výrobky, opaľovacia kozmetika Obaly 2017, Múza Merkúra, Marketing Live, Flóra, Gardenia 2017, Autosalón BA, Marketing Live | vending servis pre zákazníkov | 17. 5. 2017 |
| jún | zmrzlina, mrazené a chladené výrobky, pivo telová a vlasová kozmetika, dezodoranty, detská hygiena Chuť Slovenska 2017, Medzinárodný deň detí, Deň otcov, Grand Prix Vinex | tlač a tlačiarenské služby, čierna technika, ochrana majetku a krádeže v obchode, Global Theft Barometer | 14. 6. 2017 |
| júl – august | nealko nápoje, ochucovadlá – grilovacia sezóna, pekárenské výrobky, školské a kancelárske potreby Medzinárodný deň družstiev, Slovenská pivná korunka, Medzinárodný deň piva | zariadenie a vybavenie predajní, manažment času a procesov | 19. 7. 2017 |
| september | alkoholické nápoje, dehydrované a konzervované potraviny, mliečne výrobky, voľnopredajné lieky, papierové a hygienické potreby Agrokomplex, Tour Natur, Zelený svet 2017, Auto Expo 2017 | koučing a emočná inteligencia | 13. 9. 2017 |
| október | cukrovinky, slané pochutiny, mäsové výrobky, alkoholické nápoje, telová, vlasová a dekoratívna kozmetika Interbeauty, Esoterica, Biostyl | biela technika, age management | 11. 10. 2017 |
| november | káva, čaj, tuky, oleje, víno a liehoviny, konzervované potraviny, telová a vlasová kozmetika Marketing That Sells, Intraco Special, Bibliotéka, ShopComm, SPORT Life, Obal roku 2017 | čierna technika, HR marketing, firemná kultúra | 15. 11. 2017 |
| december | mliečne výrobky, zdravá výživa, funkčné potraviny, impulzívny tovar, starostlivosť o pleť, parfumsy Black Friday, Cyber Monday, Sviatok Sv. Mikuláša, Vianoce, Silvester | wellness a SPA, benefity a motivácia zamestnancov, CSR a filantropia | 13. 12. 2017 |

Cenník inzercie 2017



Upozornenie:

Všetky formáty sú so spadávkou, t.j. uvádzaný rozmer +5 mm po celom obvode inzerátu.

NAUTILUS DJ, s.r.o.,

Azalková 4, 821 01 Bratislava, tel./fax: +421 2 482 87 322

IČO: 35 898 500, IČ DPH: SK2021878430

OR Okr. súdu Bratislava I, odd: sro, vložka č.: 32972/B

Kontakty: Mgr. Jana Čierniková Kolesárová, ciernikova@instoreslovakia.sk,

mobil: 00421 915 727 917

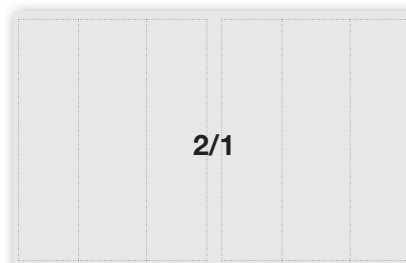
www.instoreslovakia.sk



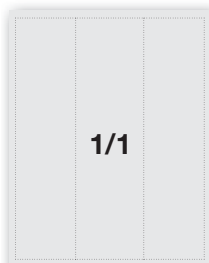
Titulka I
2 900 EUR
216 x 240 mm



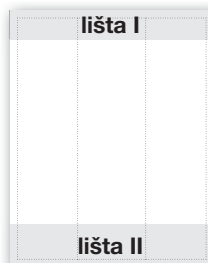
Titulka II
2 600 EUR
216 x 200 mm



2/1
3 400 EUR
432 x 297 mm

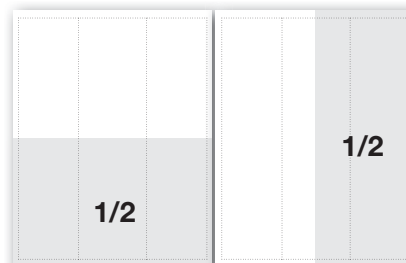


1/1
2 200 EUR
216 x 297 mm

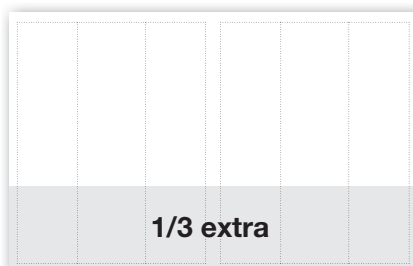


lišta I
330 EUR
216 x 30 mm

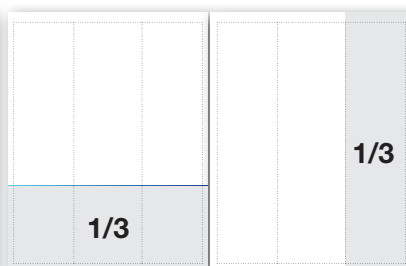
lišta II
530 EUR
216 x 60 mm



1/2
1 200 EUR
216 x 148,5 mm
108 x 297 mm



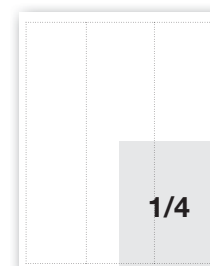
1/3 extra



1/3

1/3
900 EUR
216 x 99 mm
75 x 297 mm

1/3 extra
900 EUR
432 x 99 mm
ochranná zóna
vnútra pre väzbu
je 15 mm



1/4

1/4
700 EUR
108 x 148,5 mm

2. strana obálky – 2 400 EUR

3. strana obálky – 2 300 EUR

4. strana obálky – 2 500 EUR

PR reklama

PR materiály zalamuje grafické štúdio redakcie a takáto reklama je označená pti - platená textová inzercia.

Reklama na webe www.instoreslovakia.sk

Banner s rozmermi 1000 x 300 (š x v) mm vo formáte jpg, jpeg, hlavná stránka - **300 EUR / mesiac**

PR text s tromi preklikmi a tromi fotografiami alebo galériou, hlavná stránka - **250 EUR**

Rýchle novinky, text 500 znakov a fotografia, bočný panel - **50 EUR**

Vkladaná inzercia

660 EUR + 0,07 EUR / kus (do 50 g/kus)

Definitívna cena vkladania a vlepovania sa určí na základe rozmerov, hmotnosti a počtu kusov vkladanej prílohy a na základe aktuálnej ceny poštovného a manipulačného. Vkladaná inzercia presahujúca formát časopisu bude zložená na prijateľný formát (manipulačný poplatok znáša objednávateľ).

Podklady

V elektronickej podobe (farebnosť CMYK, PDF press kvalita, 300 dpi, fonty v krivkách) najneskôr 14 dní pred uzávierkou. Pokiaľ nebude dodaný certifikovaný nátláčok inzerátu, nezodpovedáme za vernosť farieb a kvalitu inzerátu.

Stornovacie poplatky

Storno objednávky musí byť uskutočnené písomne. Stornovací poplatok je 50 %. Po uzávierke pre dodanie podkladov nie je možné inzerát stornovať.

Cenník je platný k 01.01.2017